

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคก่อนamay
ผู้แต่ง	วไลลักษณ์ กิตติสุนทรอรุณ
ที่มา	วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2547. 166 หน้า.
คำสำคัญ	ผักปลอดสารพิษ; ความต้องการผู้บริโภค; ตลาดจำลอง; ผักอินทรีย์

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคผักทั่วไปและผักอานามัย และศึกษาภาพการตลาดของผักอานามัย โดยใช้วิธี conjoint analysis และการวิเคราะห์ตลาดจำลอง (market simulation) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากครัวเรือนผู้บริโภคในเขตเมืองของ 4 อำเภอตัวอย่างในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า ครัวเรือนผู้บริโภคส่วนใหญ่ (ร้อยละ 97) บริโภคผักทั่วไปเปรียบเทียบกับร้อยละ 48 ที่บริโภคผักอานามัยโดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา สถานที่จำหน่าย ชนิดของผักแหล่งผลิต และบรรจุภัณฑ์ ตัวแปรคุณลักษณะและปัจจัยของผักจำนวน 51 ตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของครัวเรือนผู้บริโภคร้อยละ 35 คุณลักษณะและปัจจัยของผักที่มีผลให้ความพึงพอใจของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ สถานที่จำหน่ายที่เป็นตลาดสด ชนิดของผักที่เป็นผักกาดขาว ผลิตโดยโครงการหลวง การมีบรรจุภัณฑ์พร้อมเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย ส่วนราคาที่สูงขึ้นมีผลให้ความพึงพอใจของผู้บริโภคผักลดลง เป็นไปตามทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังพบว่า เมื่อครัวเรือนมีรายได้สูงขึ้นจะพึงพอใจเพิ่มขึ้นกับการซื้อผักที่มีความปลอดภัยสูงขึ้น

สำหรับการศึกษาด้านศึกษาภาพการตลาดผักอานามัย พบว่า ครัวเรือนผู้บริโภคตัวอย่างมีความพึงพอใจและให้นิยามผักอานามัย (ผักปลอดภัย และผักอินทรีย์) มากกว่าผักทั่วไปที่มีราคาใกล้เคียงกัน และแม้ว่าผักทั่วไปที่มีลักษณะเดียวกันกับผักอานามัยจะมีราคาต่ำกว่า 6-9 บาท/กก. ผู้บริโภคตัวอย่างก็ยังคงมีความพึงพอใจและนิยามผักอานามัยบางคุณลักษณะสูงกว่าผักทั่วไป แสดงว่าผักอานามัยเป็นผักที่มีศึกษาภาพทางการตลาดสูง

การศึกษานี้ได้แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มความพึงพอใจและนิยามผักอานามัยที่เป็นผักปลอดภัย ดังนั้น การพัฒนาการผลิตและการตลาดผักอานามัยจึงควรมุ่งเน้นไปที่ผักปลอดภัย และหาก

สามารถพัฒนาให้มีราคาต่ำในระดับใกล้เคียงกับผักทั่วไป ตลอดจนการจัดให้มีการขายในตลาดสดได้ ก็จะ
สามารถขยายตลาดผักอนามัยได้