

ชื่อเรื่อง	ผลการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นเกี่ยวกับปทุมมาตัดดอกนอกฤดู
ผู้แต่ง	เอกชัย บุรณะไทย และเพิ่มศักดิ์ จักรมงคลชัย
ที่มา	วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร ปีที่ 40 ฉบับที่ 3 (พิเศษ). หน้า 154-157. 2552.
คำสำคัญ	ปทุมมาตัดดอก; ไม้ตัดดอก; ตลาดประเทศญี่ปุ่น; นอกฤดู

บทคัดย่อ

ปทุมมาตัดดอกนอกฤดู ซึ่งถือว่าเป็นสินค้าประเภทใหม่ และไม่เคยมีผู้ใดผลิตขายมาก่อน ได้ถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นเพื่อนำออกมาขายในประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศแรก ถึงอย่างไรก็ตาม การขายสินค้าประเภทใหม่ และยังไม่เคยมีผู้ใดผลิตขายมาก่อนนั้น ย่อมหมายถึง การแบกภาระความเสี่ยงที่สูงมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การทำธุรกิจขายสินค้าประเภทใหม่ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องเข้าใจข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี ก่อนที่จะมีการทำธุรกิจจริง การวิจัยในเชิงบอกลักษณะจึงได้ถูกจัดทำขึ้น ในงานแสดงดอกไม้นานาชาติ IFEX 2008 ณ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อศึกษาพฤติกรรม และการตอบสนองของลูกค้า วัดระดับความต้องการซื้อ และจำแนกกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการซื้อ ผลที่ได้แสดงให้เห็นถึงความตื่นตัวของลูกค้าชาวญี่ปุ่นต่อปทุมมาตัดดอกที่สูง หรือ 63% จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถึงอย่างไรก็ตาม ระดับความต้องการซื้อโดยรวมนั้นค่อนข้างต่ำ หรือ อยู่ระดับ 3.72 จากมาตราวัด 1-6 กลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการซื้อสามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มโรงเรียนสอนจัดดอกไม้ กลุ่มผู้นำเข้าและกลุ่มธุรกิจงานแต่งงาน