

ชื่อเรื่อง	การสำรวจการยอมรับมังคุดฉายรังสีแกมมาของผู้บริโภคในประเทศสหรัฐอเมริกา
ผู้แต่ง	ผ่องเพ็ญ จิตอารีรัตน์ อภิรดี อุทัยรัตนกิจ ทรงศิลป์ พงษ์ชนะชัย วาริช ศรีละออง อรพิน เกิดชูชื่น และ ัญญา เลาหกุลจิตต์
ที่มา	วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร ปีที่ 41 ฉบับที่ 3/1 (พิเศษ). หน้า 197-200. 2553.
คำสำคัญ	มังคุด; รังสีแกมมา; การยอมรับของผู้บริโภค; คุณภาพ

บทคัดย่อ

การศึกษากการยอมรับของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาที่มีต่อมังคุดที่เคลือบผิวด้วย sucrose fatty acid ester ความเข้มข้น 25 มิลลิลิตรต่อลิตร และมังคุดที่ไม่เคลือบผิว ก่อนนำไปฉายรังสีแกมมาปริมาณ 460-960 เกรย์ และขนส่งโดยเครื่องบินไปยังเมืองลอสแอนเจลิส จากนั้นนำมังคุดไปทำการทดสอบกับผู้บริโภคในเมืองลอสแอนเจลิสจำนวน 186 คน ผลการสำรวจ พบว่าสามารถแบ่งกลุ่มผู้บริโภคออกได้ 3 กลุ่มคือ ผู้บริโภคชาวอเมริกัน (16.13%) ชาวเม็กซิกัน-อเมริกัน (24.73%) และชาวไทย/ชาวเอเชีย (59.14%) โดยเป็นเพศหญิง 131 คน (70.43%) และเพศชาย 55 คน (29.57%) ผู้บริโภคทั้ง 3 กลุ่ม ให้การยอมรับด้านลักษณะปรากฏของมังคุดทั้งที่เคลือบและไม่เคลือบผิวในระดับสูงคือ เฉลี่ย 93.53% และพบว่ามังคุดที่เคลือบผิวมีการยอมรับด้านลักษณะปรากฏ (50.53%) สูงกว่ามังคุดที่ไม่ได้เคลือบ (43%) การประเมินด้านรสชาติ พบว่าผู้บริโภคทุกกลุ่มให้คะแนนด้านรสชาติของมังคุดที่เคลือบและไม่เคลือบผิวไม่แตกต่างกัน โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่ (75.80%) ระบุว่ามังคุดมีรสชาติในระดับที่ดีเยี่ยมและมีเพียง 20.43% ที่ระบุว่ารสชาติดี ด้านการตัดสินใจซื้อมังคุดของผู้บริโภคจากลักษณะปรากฏภายนอกและรสชาติ พบว่า ผู้บริโภคที่ระบุว่าซื้อมีจำนวน 76.58% และที่ระบุว่าอาจจะซื้อมี 20.97% นอกจากนี้ พบว่าการตัดสินใจเลือกซื้อมังคุดที่เคลือบ (38.70%) และไม่เคลือบ (38.10%) นั้นไม่มีความแตกต่างกันเมื่อทำการสำรวจด้านราคาของมังคุดที่เคลือบและไม่เคลือบผิว พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยินดีซื้อมังคุดในราคา 5.7-7.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อปอนด์ (หรือประมาณ 402.02-493.70 บาท เมื่ออัตราแลกเปลี่ยน 1 USD = 32 บาท)