

การศึกษากลยุทธ์โลจิสติกส์ในการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมผลสดไปประเทศจีนภายใต้กรอบข้อตกลง
เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน

วีรพงศ์ ชุมพลบุญชร*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้าน โลจิสติกส์ในการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมไปจีน ปัญหา ด้านโลจิสติกส์ที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมผลสดไปจีน และเพื่อกำหนดกลยุทธ์การจัดการ โลจิสติกส์ในการแก้ปัญหาการส่งออก การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากการค้นคว้าทาง เว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ และข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกผลไม้สดไปจีน จากการ วิเคราะห์ปัจจัยทางด้านโลจิสติกส์ พบปัญหาด้านความสม่ำเสมอของคุณภาพของมะพร้าว น้ำหอม การขนส่งมีความ ค่าใช้จ่ายเนื่องมาจากการขนส่งทางทะเล ปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ควบคุมอุณหภูมิมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ บรรจุ และยังขาดข้อมูลปริมาณความต้องการผลผลิตจริงจากจีนเพื่อนำมาพยากรณ์ความต้องการผลผลิตในอนาคต ของจีน ซึ่งงานวิจัยนี้ได้เสนอแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ด้านคุณภาพของมะพร้าว น้ำหอม โดยการส่งเสริมให้นำ ระบบการผลิตทางการเกษตรอย่างถูกต้องและเหมาะสมมาใช้ในการทำสวนมะพร้าว น้ำหอม การทำสัญญาฟาร์ม และการขึ้นทะเบียนระบบประกันคุณภาพ เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดีและปริมาณสม่ำเสมอ ในด้านการขนส่งควรพัฒนา ระบบการขนส่งทางถนน หรือการขนส่งหลายรูปแบบเพื่อลดระยะเวลานำส่งผลผลิต ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนส่งควรทำการวางแผนจัดหาตู้คอนเทนเนอร์และสิ่งจูงใจไว้ล่วงหน้า และด้านข้อมูลสารสนเทศควรมีเครือข่าย ของผู้นำเข้ามะพร้าว น้ำหอมจากไทยที่สามารถให้ข้อมูลความต้องการมะพร้าว น้ำหอมจากจีนที่เชื่อถือได้ ซึ่งจากการ ประเมินผลของกลยุทธ์แต่ละแบบด้วยวิธีการให้น้ำหนักคะแนน พบว่ากลยุทธ์การวางแผนจัดหาตู้คอนเทนเนอร์ ควบคุมอุณหภูมิมีผลต่อระบบการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมไปจีนมากที่สุด ส่วนกลยุทธ์การขึ้นทะเบียนระบบประกัน คุณภาพและกลยุทธ์การขนส่งหลายรูปแบบมีผลต่อระบบการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมไปจีนน้อยที่สุด

* บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 67 หน้า.

**Logistics Management Strategies in exporting Fragrance Coconut Fruits to China under ASEAN-CHINA
Free Trade Agreement**

Weerapong Chumponbanchorn*

Abstract

The objectives of this research are to study the logistics factors, the logistics problems that affect to supply chain in exporting fragrance coconut fruits to China, and to develop Logistics Management strategies to solve the problems in exporting. This research is based on the secondary informations gathering from government websites and the primary informations by interviewing 2 fresh-fruit exporters. The results of the research signify that the problems in logistics in exporting coconut are the low quality of the products resulting from unsuitable production, the slow responsiveness in sea transportation, the lack of refrigerated container for exporting, and the lack of real product demand informations for forecasting future product demand.

The appropriate strategies are selected to solve the problems. Good Agricultural Practice (GAP), Contract Farming, and Quality Assurance system are the strategies for developing the quality of the products. Road Transportation and Intermodal Transportation are the strategies to reduce delivering time in exporting. Container Procurement Plan strategy is for future exporting demand. Information Procurement of real product demand strategy is for demand forecasting. Each strategies was evaluated by using Weighing Score method, the most effective strategy is the Container Procurement Plan strategy and the least effective strategies are the Quality Assurance system and Intermodal Transportation strategies.

* Master of Business Administration, College of Graduate Study in Management, Khon Kaen University. 67 p.